

## **CONDIZIONI DI VENDITA per PRODOTTI STAMPATI**

1. I prezzi comprendono: carta stampa, montaggio grafico, selezione colore, pellicole, lastre e imballo. Altre prestazioni o lavorazioni (cordonatura, perforatura, spillatura, incollaggio, intercalatura, fustellatura, numerazione, plastificazione, ecc.) sono comprese nel prezzo solo se espressamente riportate in listino o concordate preventivamente.
2. I prezzi non comprendono: ideazione e impostazione grafica, battitura testi, acquisizione, scansione e fotoritocco di immagini e quant'altro non riportato in modo esplicito nel listino o nel preventivo. Non comprendono l'IVA, le lavorazioni particolari non riportate, le bozze, le prove colori, le modifiche da apportare sui files da Voi inviatici, se essi non sono rispondenti alle impostazioni da noi indicate, le spese di spedizione e/o di trasporto, che sono a carico del destinatario.
3. I prezzi di prodotti stampati si riferiscono alla stampa di lavori forniti su supporto magnetico in formato Macintosh o Windows e/o inviati su nostra e-mail secondo le nostre precise specifiche, senza che sia necessario alcun intervento da parte nostra.
4. Gli impianti di stampa per i nastri adesivi rimangono proprietà del cliente e saranno custoditi presso la nostra sede se non indicato diversamente dal cliente al momento dell'ordine.
5. I lavori non forniti su supporto magnetico e/o che necessitassero di interventi grafici verranno conteggiati a preventivo.
6. La conformità ai colori, testi e marchi richiesti dal Cliente, potrà essere certificata solo a seguito della fornitura, da parte del Cliente stesso all'atto dell'invio dei materiali, di un cromalin (prova stampa). Nel caso che il cliente non dovesse fornire la prova stampa, il CENTROMEDIA non sarà tenuto a richiederla, darà lo stesso inizio al processo produttivo non garantendo conformità riferite a testi, marchi, colori ecc.
7. I prezzi del listino sono valevoli fino a variazioni, che possono avvenire in qualsiasi momento e senza preavviso; pertanto gli ordini sono validi solo se da noi accettati.
8. Le quantità e le dimensioni sono approssimate e possono subire variazioni fisiologiche dovute agli scarti e alle lavorazioni di stampa nell'ordine del +/-10%.
9. Eventuali difformità nei testi, nei colori e nei formati di stampa da Voi riscontrati saranno da noi riconosciuti solo se i files inviatici sono conformi alle caratteristiche tecniche riportate in listino e comunque solo se sono accompagnati da cromalin (prova colore).
10. I tempi di realizzo sono sempre indicativi, mai di rigore e sono sempre intesi come giorni lavorativi; le date fisse, anche quelle concordate, vanno sempre considerate approssimative e non possono essere mai contestate e/o impugnate.
11. Non si accettano reclami trascorsi 7 gg. solari dal ricevimento della merce.
12. I reclami dovranno pervenirci esclusivamente per lettera raccomandata R/R. entro 7 gg. solari dalla ricezione merce. Centromedia provvederà all'eventuale ristampa solo con il reso di tutto il materiale. La spesa per il reso è sempre a carico del cliente.
13. Le spedizioni saranno effettuate, salvo accordi diversi, a mezzo corriere e/o in contrassegno e con porto assegnato in fattura.
14. La merce s'intende venduta sempre franco la ns. Sede di Lucca.
15. I tempi di consegna saranno, in linea di massima, quelli riportati nel listino e/o confermati a mezzo di nostra conferma d'ordine e potranno subire anche variazioni dovute alla programmazione lavorativa o a causa di forza maggiore e non si intendono mai tassativi, neanche se da noi confermati. In ogni caso, il Centromedia non sarà mai responsabile per il ritardo o per la mancata consegna. È nostra facoltà di risolvere sempre in tutto o in parte il contratto, sospenderne o differirne l'esecuzione anche dopo l'accettazione dello stesso.
16. Gli impianti (clichet, fustelle, ecc.), anche se pagati, sono e restano di nostra proprietà e, anche se richiesti espressamente, non saranno ceduti, eccetto per gli impianti per i nastri adesivi.
17. Gli assegni Bancari e/o Postali, anche se accettati, si intendono sempre "salvo buon fine".
18. Il listino prezzi può subire variazioni di prezzi, formati, quantità, dimensioni, ecc. in qualsiasi momento, pertanto vi preghiamo di consultare sempre quanto riportato sul nostro sito internet (tempestivamente aggiornato).
19. Tutte le indicazioni contenute in ogni singola pagina del listino-catalogo fanno parte integrante delle nostre condizioni di vendita e restano per Voi vincolanti fino a variazioni.
20. Nel rispetto della legge 675/96, si garantisce la massima riservatezza nel trattamento dei dati personali, utilizzati esclusivamente per l'ordinaria gestione commerciale e per l'invio di cataloghi e altro materiale gratuito e in nessun caso diffusi a terzi. Il conferimento dei dati a questi fini alla nostra società è facoltativo; ai sensi dell'art. 13 potrà esercitare il diritto di accesso, correzione, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati facendone esplicita richiesta. L'Aquirente è a conoscenza della legge 675/96 ed accetta che i suoi dati saranno trattati esclusivamente per comunicazioni commerciali.
21. In caso di controversie, si accetta ora per allora come unica sede competente quella del foro di Lucca.

## **CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA per SUPPORTI OTTICI**

Le condizioni qui di seguito esposte sono applicate ad ogni offerta e/o contratto di fornitura di servizi e di replica per la fabbricazione di Supporti Ottici, Compact Disc e DVD, fra CENTROMEDIA ed il Cliente. Gli ordini del Cliente sono soggetti alle seguenti condizioni. E' nulla ogni altra condizione non esplicitamente risultante da atto scritto.

## 1 GARANZIE DI CENTROMEDIA

1.1 I Supporti Ottici (CD e DVD) sono prodotti su licenza Philips, secondo le specifiche contenute negli standard internazionali relative ai vari formati: Red, Yellow, White, Green e Blu Book.

1.2 I Supporti Ottici sono prodotti secondo le Specifiche Tecniche e di Qualità emesse da CENTROMEDIA e che costituiscono parte integrante dell'offerta.

1.3 Lato informazioni - Il CENTROMEDIA duplica supporti ottici da i seguenti formati (master): U-Matic, Exabyte 8 mm editato in DDP, CD-R come da Orange Book Std ISO9660, DAT 44,1 Mhz, DVD r, DLT, CD o DVD già replicato. Il CD sarà realizzato garantendo il trasferimento dati del supporto fornito dal Cliente a CENTROMEDIA conformemente alla qualità della registrazione e delle informazioni contenute nel supporto stesso.

1.4 Sovrastampa del Supporto - Il CENTROMEDIA stampa in offset o serigrafia con apparecchiature automatiche utilizzando files o films (pellicole fotolito) contenenti le informazioni che il Cliente desidera far apparire stampate sui supporti.

La sovrastampa sarà realizzata conformemente alla qualità dei files o films (pellicole fotolito) forniti dal Cliente. La conformità ai colori, testi e marchi richiesti dal Cliente, potrà essere certificata solo a seguito della fornitura, da parte del Cliente stesso all'atto dell'invio dei materiali, di un cromalin (prova stampa). Nel caso che il cliente non dovesse fornire la prova stampa, il CENTROMEDIA non sarà tenuto a richiederla, darà lo stesso inizio al processo produttivo non garantendo conformità riferite a testi, marchi, colori ecc.

1.5 Materiale tipografico:

Il materiale tipografico sarà realizzato conformemente alla qualità dei files o films (pellicole fotolito) forniti dal Cliente. La conformità ai colori, testi e marchi richiesti dal Cliente, potrà essere certificata solo a seguito della fornitura da parte del Cliente stesso all'atto dell'invio dei materiali di una prova stampa con progressive colore indicanti la sequenza stampa e scala di controllo.

Nel caso che il cliente non dovesse fornire la prova stampa, il CENTROMEDIA non sarà tenuta a richiederla, darà lo stesso inizio al processo produttivo non garantendo conformità riferite a testi marchi colori ecc.

1.6 Confezione: Il CD sarà confezionato in base alle quantità con apparecchiature automatiche con i corrispondenti e rispettivi materiali tipografici ed assemblato con le modalità descritte dal Cliente nell'ordine, senza mescole, sgualciture o strappi.

1.7 Imballo: l'imballo di fornitura sarà correttamente etichettato e dovrà garantire che nel trasporto verso il Cliente finale le confezioni non risultino danneggiate. Verranno usate scatole di cartone ondulato successivamente posizionate su bancale (fornitura su bancale se compatibile con quantità e vettore di trasporto).

## 2 GARANZIE DEL CLIENTE

2.1 Il Cliente dichiara di essere titolare o di aver acquisito dagli aventi titoli tutti i diritti, licenze ed autorizzazioni di utilizzazione economica (alla luce della normativa nazionale ed internazionale vigente in materia di diritto d'autore e di tutti i diritti connessi) necessari alla conclusione del presente contratto; nonché di essere titolare, o di aver acquisito dagli aventi titoli tutti i diritti delle opere di ingegno, dei marchi, brevetti e design inclusi in tutti i materiali componenti il prodotto.

2.2 Il Cliente garantisce di aver ottenuto i necessari consensi dalla S.I.A.E. o da altra società d'autori aderente al BIEM, di cui fornirà copia a CENTROMEDIA, nonché di aver adempiuto ad ogni inerente formalità. Dichiara inoltre che è consapevole delle disposizioni e sanzioni previste dalla Legge N. 633 del 22 aprile 1941, nonché degli aggiornamenti apportati alla stessa con il Decreto Legislativo N. 685/942.

2.3 Il Cliente è tenuto ad accertarsi con la massima scrupolosità che i contenuti dei materiali, per la produzione, non siano diffamanti, osceni o contrastanti con la normativa sul diritto d'autore e sulla pubblicità ingannevole.

2.4 Il Cliente s'impegna, in ogni caso, a manlevare e garantire CENTROMEDIA in relazione ad ogni azione che dovesse essere esperita da terzi nei confronti del CENTROMEDIA in merito alla legittimità di fissazione, duplicazione e riproduzione su Compact Disc o DVD delle opere che il Cliente consegnerà al CENTROMEDIA e/o in ogni caso oggetto del presente contratto.

2.5 Il Cliente s'impegna a risarcire CENTROMEDIA di tutti i danni derivanti a quest'ultima da azioni, rivendicazioni, multe ed ogni evento dannoso derivante dalla violazione delle garanzie assunte al punto 2.1, 2.2, 2.3 e 2.4.

2.6 Resta inteso che qualora dovesse verificarsi una delle suindicate situazioni, il Cliente dovrà immediatamente comunicarne notizia a CENTROMEDIA, aggiornandola sullo svolgimento dei fatti.

2.7 Il Cliente non è in diritto di usare sui suoi prodotti, avvisi, documenti pubblicitari, commerciali e tecnici, il nome di CENTROMEIDA e/o il marchio di CENTROMEDIA senza l'esplicita autorizzazione per iscritto di CENTROMEDIA.

## 3 MATERIALI FORNITI DAL CLIENTE

3.1 Qualora i materiali tipografici siano forniti dal Cliente, per coprire eventuali scarti, le quantità dovranno corrispondere a quelle ordinate, incrementate delle seguenti tolleranze.

5% per ordini inferiori ai 5.000 pezzi

3% per ordini superiori ai 5.000 pezzi

3.2 CENTROMEDIA provvederà ad addebitare al Cliente anche i Supporti incompleti qualora la quantità dei materiali arrivati a CENTROMEDIA sia inferiore alla quantità di cui sopra.

3.3 CENTROMEDIA non si ritiene responsabile per eventuali differenze quantitative dei materiali tipografici, e/o di qualsiasi materiale fornito dal Cliente, qualora, tra le quantità dichiarate nei documenti di consegna degli stessi (teoriche) e i prodotti finiti (reali) questi fossero inferiori o diversi dai primi.

3.4 Qualora i materiali tipografici non fossero, per dimensioni o altro, idonei alla lavorazione con apparecchiature automatiche, al Cliente, dopo preavviso, saranno addebitati tutti i costi supplementari annessi.

3.5 La quantità dei bollini S.I.A.E. da consegnare a CENTROMEDIA, per l'applicazione sui supporti, dovrà essere quella corrispondente alla quantità in ordine con la maggiorazione per scarti di lavorazione del 1%.

3.6 I materiali inviati a CENTROMEDIA relativi alla produzione di supporti ottici (CD-R, labelfilms, impianti tipografici, materiale tipografico, etc.) saranno restituiti solo dopo richiesta scritta del Cliente, in porto assegnato entro 14 gg. solari dalla terminazione del lavoro, in caso contrario saranno distrutti.

#### 4 PRODUZIONE

4.1 La quantità del prodotto finito consegnato potrà variare, rispetto alla quantità ordinata, secondo le seguenti tolleranze:

fino a	5.000	pezzi	± 3%
fino a	10.000	pezzi	± 2%
oltre	10.000	pezzi	± 1%

4.2 CENTROMEDIA non può garantire l'efficienza tecnica per le matrici/stamper, necessari alla replica dei supporti ottici, dopo 6 mesi. Nel caso fosse necessario effettuare una ristampa, scaduto il periodo citato, il Cliente dovrà assumersi tutti gli oneri del rifacimento del processo galvanico.

4.3 I materiali per i processi produttivi (famiglia galvanica CD e DVD: Glass-Master, Madre, Padre, e stampatori addizionali) devono riportare la dicitura CENTROMEDIA come identificativo del produttore, pertanto inutilizzabili da altre fabbriche. CENTROMEDIA quindi non è tenuta a cedere in nessun caso le matrici/stamper, sia per l'esclusività del processo, che per garanzia stessa d'eventuali applicazioni non conformi a quelli del CENTROMEDIA.

#### 5 CONDIZIONI DI RESPONSABILITA' DEL CLIENTE

5.1 Il Cliente è tenuto a verificare lo stato dell'imballaggio ed a segnalare tempestivamente la presenza di anomalie. Nel caso di evidenti difetti d'imballo rilevabili già all'atto della consegna, questi dovranno essere notificati dal Cliente allo spedizioniere all'atto della stessa tramite apposizione motivata di riserva scritta sul documento di consegna (DDT) o fattura accompagnatoria.

5.2 Il Cliente è tenuto a verificare i prodotti sia funzionalmente che qualitativamente presso la propria sede prima di ogni distribuzione successiva. Il Cliente è tenuto a segnalare e denunciare immediatamente eventuali difformità o vizi a CENTROMEDIA.

5.3 Se nonostante l'invito fatto da CENTROMEDIA, il Cliente trascura di procedere alla verifica di difformità o vizi e non ne comunica il risultato immediatamente, i prodotti si considerano accettati e il Cliente sarà tenuto al pagamento integrale di quanto pattuito nell'ordine. La distribuzione dei prodotti da parte del Cliente deve intendersi quale avvenuta verifica dell'inesistenza di vizi e difetti, con conseguente esonero di responsabilità del fabbricante.

5.4 In caso di reclami il Cliente è obbligato a depositare la merce, oggetto del reclamo stesso in forma appropriata e a metterla a disposizione del CENTROMEDIA fino alla definizione completa delle responsabilità con il reso di tutto il materiale. La spesa per il reso è sempre a carico del cliente.

5.5 In ogni caso trascorsi 7 giorni solari dal ricevimento della merce non si accettano reclami.

#### 6 CONDIZIONI DI RESPONSABILITA' CENTROMEDIA

6.1 CENTROMEDIA garantisce il Cliente dai difetti tecnici rilevati rispetto agli standard menzionati al punto 1 limitatamente ai prodotti difettosi che eccedono l'1% della quantità complessivamente ordinata.

Per eventuali reclami CENTROMEDIA provvederà:

- ad accertare, presso lo stabilimento, la natura dei difetti;
- a sostituire gratuitamente, se accertato tecnicamente il difetto, l'intera quantità della produzione ordinata o le quantità difettose dell'ordine, oppure a riaccreditare l'ammontare corrispondente al prezzo di acquisto, rinunciando il Cliente a far valere qualsiasi altra pretesa di risarcimento, in qualsiasi modo collegata al prodotto difettoso;
- il limite massimo della responsabilità di CENTROMEDIA non potrà, in ogni caso, eccedere il valore di acquisto della fornitura.

#### 7 CONDIZIONI DI NON RESPONSABILITA' CENTROMEDIA

7.1 CENTROMEDIA non è tenuto in alcun modo ad effettuare il controllo sulla correttezza dei contenuti del supporto, dei film per la realizzazione dell'etichetta e del materiale tipografico per il confezionamento del supporto.

a. CENTROMEDIA non sarà responsabile per difetti rilevati sul e/o nel supporto imputabili a:

- informazioni scritte sull'etichetta del nastro originale o sul pre-mastering report;
- supporto contenente le registrazioni e le informazioni originali;
- errori ortografici sui testi degli impianti per la sovrastampa del supporto e dei materiali tipografici;
- mancanza di prova stampa per la realizzazione supporto;
- mancanza di prova stampa per la realizzazione dei materiali tipografici;
- mancanza di menabò (sequenza di impaginazione);
- in particolare è esclusa la responsabilità di CENTROMEDIA relativamente a incorretta o incompleta sequenza delle tracce, tempi subcode data (PQ).

b. CENTROMEDIA non risponde di reclami per supporti difettosi, ove il difetto sia palesemente dovuto ad incorretto o improprio uso, o danneggiamento (graffi, etc) o immagazzinamento (esposizione al sole, acqua, etc.) dello stesso;

c. CENTROMEDIA non risponde di eventuali malfunzionamenti dei supporti ove questi dipendano da errate configurazioni e/o tarature dell'hardware utilizzato quando il supporto sia verificato rispondere alle specifiche di qualità stabilite dalle licenze Philips.

#### 8 TEMPI DI CONSEGNA

8.1 I tempi di consegna decorrono:

a. dalla data di ricevimento in fabbrica di tutti i materiali necessari alla realizzazione del supporto e della documentazione S.I.A.E. relativa all'assolvimento dei diritti d'autore e di terzi;

8.2 Il ritardo nell'invio anche di uno solo dei materiali indicati nel punto a, causerà uno slittamento o ridefinizione dei termini di consegna.

8.3 I tempi di consegna si riferiscono:

a. ai giorni lavorativi, sono esclusi Sabati, Domeniche e Festivi;

b. al ricevimento dei materiali entro le ore 12:00, in caso contrario la decorrenza inizia dal giorno successivo;

c. al ricevimento di materiali conformi alle Specifiche Tecniche emesse da CENTROMEDIA e che costituiscono parte integrante dell'allegata offerta. In caso di riscontrata difformità il Cliente dovrà provvedere all'adeguamento dei materiali. La difformità dei materiali causerà uno slittamento sull'inizio della produzione fino all'effettivo ricevimento dei materiali conformi a conseguente ridefinizione della data di consegna del prodotto finito senza che tale nuovo termine di consegna possa costituire per CENTROMEDIA titolo di responsabilità alcuna.

8.4 Il Cliente prende atto ed accetta che qualora CENTROMEDIA non dovesse essere in grado di rispettare i termini di consegna, quest'ultima ne comunicherà notizia in tempo utile al Cliente in maniera da concordare un nuovo termine di consegna, senza che tale ritardo possa costituire titolo di responsabilità alcuna. In caso di ritardo superiore a quindici giorni, è riconosciuta al Cliente la facoltà di recedere dal contratto comunicando a CENTROMEDIA per iscritto la propria volontà di annullare l'ordine. In tal caso il Cliente avrà diritto alla restituzione degli eventuali anticipi già corrisposti a CENTROMEDIA e dei materiali necessari alla realizzazione dei supporti, senza altri oneri a carico di CENTROMEDIA né indennità a favore del Cliente, salve le ipotesi di dolo e colpa grave.

## 9 LUOGO DI ADEMPIMENTO/TRAPASSO RISCHIO

Il luogo di adempimento per tutte le forniture è lo stabilimento di produzione Centromedia di Straccia Giulio - Via Stradone Segromigno 68 - 55010 Capannori - Lucca. Il trapasso di rischio per la fornitura avviene con la consegna dell'oggetto di fornitura allo spedizioniere.

## 10 TRASPORTO

10.1 La merce anche se venduta franco domicilio del committente, viaggia a rischio e pericolo di quest'ultimo.

CENTROMEDIA non è responsabile e, non risponde per qualsiasi eventuale inadempienza del trasportatore (ritardi, incidenti, furti, etc).

10.2 Anche se la merce è venduta franco destino, nel caso in cui il Cliente richieda la consegna in diversi luoghi di destinazione, si riterrà essere in porto franco una sola spedizione.

10.3 Le consegne sono da intendersi, quando organizzate a cura e spese di CENTROMEDIA, al piano stradale del luogo di destinazione.

## 11 PREZZI E PAGAMENTI

11.1 I prezzi dell'allegata offerta sono da intendersi al netto di IVA e diritti S.I.A.E.

11.2 I prezzi, le modalità ed i termini di pagamento dell'allegata offerta sono soggetti a variazione senza preavviso, ossia, resta inteso che prezzi, modalità e termini di pagamento definiti per un ordine, non vincolano in alcun modo CENTROMEDIA per gli ordini successivi.

11.3 In caso di sospensione dell'ordine o mancata consegna del prodotto per cause imputabili al Cliente, quest'ultimo dovrà risarcire a CENTROMEDIA tutti i costi e gli oneri sostenuti per la produzione.

11.4 Il Cliente non potrà sospendere i pagamenti neanche in caso di inoltro di contestazioni, qualora queste risultassero fondate, CENTROMEDIA restituirà i relativi importi corrisposti dal Cliente.

11.5 I pagamenti dovranno essere effettuati nei termini concordati, sui ritardati pagamenti sarà addebitato un interesse di mora pari a 2.5 punti superiore al tasso di sconto vigente, oltre le spese sostenute per il loro incasso.

## 12 FACOLTA' DI ACCETTAZIONE ORDINI

12.1 Il ricevimento da parte di CENTROMEDIA, di ordini e/o materiali inviati dal Cliente e necessari alla realizzazione dei supporti, non costituisce in alcun modo, automatica e tacita accettazione e/o processo dell'ordine da parte di CENTROMEDIA.

12.2 CENTROMEDIA si riserva la facoltà di accettare o meno, a sua insindacabile discrezione, gli ordini a seguito del ricevimento degli stessi, comunicando al Cliente conferma d'ordine.

## 13 RISOLUZIONE E SOSPENSIONE DEL CONTRATTO

13.1 CENTROMEDIA si riserva il diritto in qualsiasi momento, di risolvere e sospendere il contratto stipulato con il Cliente, di bloccare e non procedere alla fornitura accordata, anche in seguito all'accettazione dell'ordine, senza oneri a proprio carico né indennità a favore del Cliente nelle seguenti ipotesi:

a. in caso di morosità nei pagamenti ;

b. qualora le condizioni economiche del cliente siano tali da non garantire che lo stesso sia in grado di soddisfare regolarmente le obbligazioni assunte;

c. in caso di inadempienza anche di una sola delle garanzie previste dell'art. 2.1, 2.2 e 2.3;

d. qualora la S.I.A.E. comunichi a CENTROMEDIA il divieto per il Cliente di utilizzare il repertorio S.I.A.E.

14 CENTROMEDIA ha la facoltà di subappaltare a soggetti terzi in tutto o in parte, i servizi oggetto dell'ordine senza alcuna comunicazione né autorizzazione da parte del cliente.

15 Per quanto non specificatamente previsto si rinvia a quanto stabilito dal codice civile ed alla normativa vigente.

16 Il presente contratto è sottoposto alla legislazione italiana ed alla competenza esclusiva del Foro di Lucca.

17 Le presenti condizioni sostituiscono tutte quelle stabilite in precedenza tra le parti.

18 L'invio di ordini a CENTROMEDIA costituisce integrale accettazione da parte del Cliente dei termini dell'offerta ricevuta

e delle condizioni generali di vendita sopra definite che costituiscono parte integrante dell'allegata offerta.